

Questionnaire à l'intention des présidents de société de chasse

Impact socio-économique de la chasse sur le territoire du futur Parc National



Département : «Département»

Numéro ident : «Formulaire_n»

1-La société de chasse

1-1 Quelle est la nature de la société de chasse ?

ACCA Chasse communale Chasse privée Chasse domaniale

1-2 A combien s'élève la participation 2014 ?

Type d'adhésion		Montant (en €)
Adhérent	Sociétaire	
	Invité	
	Voyagiste	
	Actionnaire	
Droit d'entrée		

1-3 Quel est le nombre de chasseurs au sein de votre société (Cocher les cases correspondantes) ?

	Moins de 10	10 à 30	30 à 50	Plus de 50
Chasseurs Adhérents				
Chasseurs invités				

1-4 Quelle est l'origine géographique des chasseurs de votre société (Cocher les cases correspondantes) ?

Provenance	Adhérents	Invités
Commune		
Reste du périmètre du Parc		
Reste du département (21/52)		
Hors des deux départements		
Etranger		

1-5 Pouvez-vous indiquer le nombre de permis validés par les chasseurs de votre société ?

Oui Non Ne sait pas

Si Oui, estimez le nombre de permis validés par les chasseurs de votre société ?

Permis	Nombre	Timbre	Nombre
Départemental		Grand gibier	
		Petit gibier	
National		temporaire	

2-Le territoire de la société

2-1 Quelle est la surface du territoire de chasse de la société ? (en ha)

Surface totale	Dont bois	Dont terrains agricoles

2-2 La société doit-elle payer un bail ou une adjudication ? Oui Non

Si Oui, merci de préciser :

Le type : bail écrit bail oral adjudication

Durée (en années)			
Coût annuel (en €)			



Questionnaire à l'intention des présidents de société de chasse

Impact socio-économique de la chasse sur le territoire du futur Parc National



Département : «Département»

Numéro ident : «Formulaire_n»

3-Gibiers et pratiques de chasse

3-1 Combien de jours chassez-vous durant l'année de chasse ?

Moins de 10

Entre 10 et 30

Entre 30 et 50

Plus de 50

3-2 La société fait-elle partie d'un ou plusieurs Groupement d'Intérêt Cynégétique (GIC) ? Oui Non

Si oui pour quel(s) gibier(s) ? Petit gibier Grand gibier

3-3 Quels gibiers sont chassés le plus souvent sur votre territoire (Cocher les cases correspondantes)?

Type de gibier	Oui	Non
Petit gibier sédentaire (perdrix, faisan, lièvre)		
Grand gibier (sanglier, cerf, chevreuil)		
Migrateur terrestre (pigeon, grive, bécasse)		
Gibier d'eau		

3-4 Quel plan de chasse moyen avez-vous eu sur les 3 dernières années sur ces espèces :

Espèce	Plan de chasse
Cerf	
Chevreuil	
Sanglier	

3-5 Quel est le pourcentage moyen de réalisation du plan de chasse sur les 3 dernières années ?

Entre 40 et 60%

Entre 60 et 80%

Supérieur à 80%

Tableau de chasse :

	Grand gibier	Sanglier	Chevreuil	Cerf
Tableau				

3-6 Indiquez si la chasse se pratique en battue ou individuellement. Cocher la (les) case(s) correspondante(s)

Gibier	Petit gibier	Sanglier	Chevreuil	Cerf	Migrateur terrestre	Gibier d'eau
Chasse en battue						
Chasse individuelle						

3-7 Connaissez-vous le tableau de vos sociétaires ?

Petit gibier	Petit gibier sédentaire				Migrateurs terrestres	Gibier d'eau	Vènerie
	Faisan	Perdrix	Lièvre	Autres			
Tableau							

3-8 Votre association pratique-t-elle le lâché de réintroduction ? Oui Non

3-9 La société vend-t-elle des bracelets spéciaux (approche, affût, arc, vènerie...) ? Oui Non

Si Oui, combien la société récupère-t-elle ?

Inférieur à 1000€

Entre 1000 et 3000€

Entre 3000 et 5000€

Supérieur à 5000€

3-10 La venaison du grand gibier est :

Vendue

Partagée entre chasseurs

Gardée pour un repas

Donnée aux propriétaires



Questionnaire à l'intention des présidents de société de chasse

Impact socio-économique de la chasse sur le territoire du futur Parc National



Département : «Département»

Numéro ident : «Formulaire_n»

4-Budget de la société de chasse

4-1 Quelles sont les dépenses principales de votre société en 2014 et précisez, si possible le nombre d'heures de bénévolat qui leur sont dédiées ?

Type de dépense	Montant (en €)	Heure de bénévolat
Location du territoire		
Bracelets (plan de chasse ou PGCA)		
Contrat de services auprès de la fédération		
Salaire/indemnité garde de société, piégeur ou intervention déterrage ou recherche de sang		
Clôture, effaroucheurs, canons		
Location ou achat local		
Jachères, cultures à gibier, bandes abris, haies		
Postes de tir, miradors, huttes, palombières, caméras, pièges, photos		
Autres :		

4-2 Quelles sont les principales sources de revenus de la société de chasse ?

Ressource		Montant (en €)
Cartes/actions de chasse	Sociétaires	
	Actionnaires	
	Invités	
	Voyagiste	
Vente et revente de bracelets		
Animations, fêtes et repas		
Subvention de la commune		
Subvention de la fédération		
Vente de venaison du grand gibier		
Amendes		
Autres :		

5-Les chiens

5-1 Connaissez-vous le nombre moyen de chiens par chasseurs ? 0 1 2 3 ou plus Ne sait pas

5-2 La société possède-t-elle, en propre ou à travers un sociétaire, des meutes ou des équipages de chiens (à partir de 4 chiens) ?
 Oui Non

Si oui combien de meutes ou d'équipages (cochez la case adéquate) ?

	Inférieur à 2	Entre 2 et 5	Supérieur à 5
Nombre de meutes			
Nombre d'équipages			

De combien de chiens sont composés les équipages ?

	Inférieur à 20	Entre 20 et 50	Supérieur à 50
Nombre de chiens			



Questionnaire à l'intention des présidents de société de chasse

Impact socio-économique de la chasse sur le territoire du futur Parc National



Département : «Département»

Numéro ident : «Formulaire_n»

6-Les déplacements

6-1 En moyenne, combien de kilomètres sont parcourus par les chasseurs entre leur domicile et le lieu de la chasse (en km) ?

Domicile des chasseurs	Commune	Reste du parc	Reste du département	Hors des deux départements
Distance /lieu de chasse				

6-2 Rencontrez-vous des difficultés lors vos déplacements ?

Par rapport à la qualité des voies forestières ? Oui Non

Par rapport à des interdictions de circuler à certains endroits ? Oui Non

Par rapport au mécontentement des autres utilisateurs ou riverains ? Oui Non

7-Hébergement restauration

7-1 La société organise-t-elle des repas pendant les journées de chasse ? Oui Non

Si oui combien et à quel coût moyen ?

	Nombre de repas	Coût moyen (en €)
Estimation		

7-2 Comment le repas est-il organisé ? Restaurant Traiteur Casse-croûte Préparation interne à la société

7-3 Avec quelle régularité un chasseur extérieur au Parc National se rend-t-il au bar du village ?

Jamais moins de 10 fois Plus de 10 fois A chaque journée de chasse

7-4 Avec quelle régularité un chasseur extérieur au Parc National se rend-t-il au restaurant au cours d'une saison ?

Jamais 5 à 10 fois Plus de 10 fois A chaque journée de chasse

7-5 Pouvez-vous indiquer le nombre de chasseurs extérieurs au Parc National qui utilise les logements suivants :

Type de logement	Nombre de chasseurs
Hôtel	
Gîte	
Logement chez amis ou famille	
Résidence secondaire	
Camping/caravanning	

7-6 Avec quelle régularité un chasseur extérieur au Parc National loge-t-il dans un hôtel ?

Jamais Moins de 5 fois Entre 5 et 10 fois Plus de 10 fois

7-7 Avec quelle régularité un chasseur extérieur au Parc National effectue-t-il des dépenses dans les commerces locaux ?

Catégories	Toujours	Souvent	Parfois	Jamais	Ne sait pas
Epicerie					
Grande surface					
Boulangerie/boucherie					
Station essence					



Questionnaire à l'intention des présidents de société de chasse

Impact socio-économique de la chasse sur le territoire du futur Parc National



Département : «Département»

Numéro ident : «Formulaire_n»

7-8 Pouvez-vous estimer la dépense moyenne d'un chasseur extérieur au Parc National dans les commerces locaux lors d'une journée de chasse ? Oui Non

Si Oui, précisez cette somme (cochez les cases correspondantes)

Type de commerce	Inférieur à 100€	Entre 100€ et 200€	Supérieur à 200€
Epicerie			
Grande surface			
Boulangerie/boucherie			
Station-service			
Restaurant			

8-Le travail bénévole sur l'année cynégétique

8-1 La société de chasse accomplit-elle des tâches bénévolement ? Oui Non

Si Non, rendez-vous au questionnaire concernant le président de la société.

8-2 Si Oui, à quelles activités bénévoles participe votre société de chasse ? (*Voir liste d'activités jointe avec le questionnaire)

Activités bénévoles	Inférieur à 10h	Entre 10 et 20h	Supérieur à 20h
Aménagement de miradors, de postes de tir			
Aménagement rendez-vous/cabane de chasse			
Gestion de la société de chasse			
Promotion de la chasse			
Organisation de sorties découverte de la chasse sur le territoire			
Repas de chasse			
Entretien de lignes de tir en forêt			
Agrainage et abreuvement			
Pose et entretien de clôtures électriques			
Autre* :.....			
Autre* :.....			



Questionnaire à l'intention des présidents de société de chasse

Impact socio-économique de la chasse sur le territoire du futur Parc National



Département : «Département»

Numéro ident : «Formulaire_n»

Partie II Questionnaire concernant le président

1-Profil

1-1 Quel âge avez-vous ? Moins de 30 ans Entre 30 et 50 ans Entre 50 et 70 ans Plus de 70 ans

1-2 Sexe ? Homme Femme

1-3 A quelle catégorie socioprofessionnelle appartenez-vous ?

Cadre Artisan/commerçant/chef d'entreprise Employé
 Profession intermédiaire Ouvrier Agriculteur

1-4 Etes-vous ? Retraité En activité professionnelle

1-5 Avez-vous une fonction dans le milieu associatif, social ou politique au sein du territoire du Parc National ?

Oui Non

1-6 Depuis combien de temps êtes-vous chasseur ?

Inférieur à 10 ans Entre 10 et 20 ans Entre 20 et 40 ans Supérieur à 40 ans

1-7 A combien s'élève votre budget chasse pour l'année 2014 ?

Inférieur à 1000€ Entre 1000 et 2000€ Entre 2000 et 3000€ Supérieur à 3000€

1-8 Pour vous la chasse c'est :

(Répondez en numérotant de 1 à 3, selon l'importance du critère)

Un moyen d'être en contact avec la nature	
Un moment de convivialité	
Une gestion environnementale de la faune	
Une complicité avec un animal	
Une manière d'entretenir le territoire	
Le plaisir du tir	
Le plaisir de manger du gibier	
Autre :	



Questionnaire à l'intention des présidents de société de chasse

Impact socio-économique de la chasse sur le territoire du futur Parc National



Département : «Département»

Numéro ident : «Formulaire_n»

2-Les dépenses d'accès à la chasse

2-1. Donnez une estimation annuelle de vos dépenses :

Dépense	Montant (en €)
Timbre fédéral	
Validation nationale	
Validation temporaire	
Timbre grand gibier	
Assurance	
Carte de chasse (ACCA)	
Action de chasse (société privée)	

2-2. Où votre agent assureur se situe-t-il ?

Dans le périmètre du Parc National Dans le département Hors département

2-3. Quel est le prix moyen d'achat de vos chiens ? (cochez la case correspondante)

Gratuit	Moins de 200€	Entre 200 et 500€	Supérieur à 500€	Lieu de l'achat
				<input type="checkbox"/> Parc National <input type="checkbox"/> (21/52) <input type="checkbox"/> (hors21/52)

2-4. Pouvez-vous estimer les dépenses liées à vos chiens ? Oui Non

Si Oui, précisez-en la somme (cochez les cases correspondantes)

Type de dépense	Estimations			Lieu de cette dépense		
	Inférieur à 500€	Entre 500 et 1000€	Supérieur à 1000€	Parc National	Départements 21 et 52	Départements hors 21 et 52
Soins vétérinaires normaux (vaccins)						
Soins vétérinaires exceptionnels (blessures)						
Alimentation						
Equipement						
Dressage						
Chenil						
Assurance mortalité						
Concours						



Questionnaire à l'intention des présidents de société de chasse

Impact socio-économique de la chasse sur le territoire du futur Parc National

Département : «Département»

Numéro ident : «Formulaire_n»



3-Matériel et dépenses diverses

3-1. Pouvez-vous estimer ses dépenses ? Oui Non

Si Oui, précisez-en les sommes (cochez les cases correspondantes)

Type de dépense	Estimations				Lieu de cette dépense		
	Inférieur à 500€	Entre 500 et 1000€	Entre 1000 et 1500€	Supérieur à 2000€	Parc National	Départements 21 et 52	Départements hors 21 et 52
Vêtement							
Bottes							
Chaussures							
Cartouchière/gibecière							
Couteaux							
Appelants et formes en plastiques							
Jumelles/télémetre							
Trompe/pibole							
Gilet de sécurité/casquette							
Caméras/appareil photo							
Armes							
Cotisation à une action de chasse							
Taxidermie							
Autre 1 :							
Autre 2 :							
Autre 3 :							

4-Ressenti

4-1. Dans le climat actuel, comment jugez-vous l'avenir de votre activité

Confiant Indifférent Préoccupant Très préoccupant

4-2. Le parc National vous semble-t-il être un outil de promotion de la chasse ?

Oui Non Ne sait pas

4-3. Comment vous positionnez-vous vis-à-vis du projet de Parc National ?

Pour Plutôt contre
 Contre Plutôt pour
 Neutre Ne sait pas

Nous vous remercions de votre participation

